



**Normes graphiques
et guide d'utilisation de l'identité visuelle**

Table des matières



Architecture	6
Système d'identification visuelle	9
Univers	18
Couleurs officielles	20
Couleur principale	21
Couleurs secondaires	22
Couleur des comités	23
Typographies	25
Arial Gras	26
Typographies non officielles	28
Dimensions	29
Taille minimale	30
Petit	31
Hauteur	31
Grilles graphiques	33
Papeterie institutionnelle	34
Carte professionnelle	35
Enveloppe	36
Signature courriel officielle	37
Signature courriel réduite	38
Signature - Message politique	39
Présentation PowerPoint	40
Objets et vêtements	41
Infolettre	42
Utilisations incorrectes	43



Les normes graphiques contenues dans ce cahier doivent être appliquées par toutes les personnes représentant le SFPQ.

Chaque fois qu'une communication est élaborée au sein de l'organisation, chaque fois elle doit afficher le logo du SFPQ, et celui-ci doit strictement respecter les normes graphiques contenues dans ce cahier.

Toute utilisation de l'identité visuelle non incluse dans le présent cahier de normes graphiques doit être soumise à l'équipe des Communications du SFPQ (communication@sfpq.qc.ca).

Les logos sont disponibles pour téléchargement à www.sfpq.qc.ca/logos.

Le SFPQ rappelle que la réputation de son image de marque va bien au-delà de la prose de ce cahier. Et, en tout temps, l'équipe des Communications peut exiger le retrait de toute identité visuelle n'étant pas représentative de la qualité et du professionnalisme qu'inspire le SFPQ.

Définition d'identité visuelle

Ensemble d'éléments visuels cohérents permettant d'identifier une organisation (logo, couleurs, typographie, etc.).

Définition d'image de marque

La façon dont une organisation est perçue (impression, émotion, expérience).

**La réputation de
l'image de marque
du SFPQ va bien
au-delà de la prose
de ce cahier.**

Introduction



Le SFPQ a consigné son identité visuelle dans ce cahier de normes graphiques. En les déployant rigoureusement dans tous les paliers de ses structures politiques et administrative, le SFPQ assure la cohérence de son image de marque. La rigidité d'application de ces normes graphiques est primordiale au succès de l'organisation.

Les normes graphiques du SFPQ définissent l'utilisation des éléments composant son identité visuelle. Ces éléments sont le logo, ses couleurs et sa typographie. Ceux-ci étant invariables, ils permettent au SFPQ d'être instantanément reconnu, et ce, sans égard au support de communication les arborant. Ils confèrent de surcroît crédibilité et professionnalisme à son image de marque.

Les éléments visuels – et immuables – composant les normes graphiques du SFPQ sont des directives claires sur la manière de concevoir des supports de communication. Elles assurent l'uniformité de l'identité visuelle. Elles permettent d'économiser du temps et des efforts de création. Elles évitent également les tâtonnements et les erreurs pouvant nuire à la notoriété de l'organisation.

Une image de marque inaltérable renforce la mémorabilité du SFPQ auprès de ses publics. Elle inspire confiance.

Utilisation



Le logo officiel du SFPQ, soit la version en couleurs, doit apparaître sur tous les documents, objets et vêtements officiels de l'organisation, tant imprimés que numériques, qu'ils émanent de la structure administrative ou des structures politiques.

Un logo régional ne doit être appliqué que sur les documents, objets et vêtements officiels créés par ladite région.

Un logo de section ne doit être appliqué que sur les documents, objets et vêtements officiels créés par ladite section. Si celle-ci souhaite plutôt identifier ses documents, objets et vêtements avec uniquement le logo régional, alors elle doit obtenir l'autorisation de sa région.

Les logos du SFPQ sont inaltérables : aucune modification ne peut leur être apportée.

Toute application de l'identité visuelle non incluse dans le présent cahier de normes graphiques doit être soumise à l'équipe des Communications du SFPQ (communication@sfpq.qc.ca).



Architecture de la marque



Le logo du SFPQ est composé de trois éléments indissociables, à une exception près, laquelle est expliquée plus loin. Ces trois éléments sont le grand S stylisé, les quatre lettres formant le sigle « SFPQ » et le carré; ils sont inaltérables.

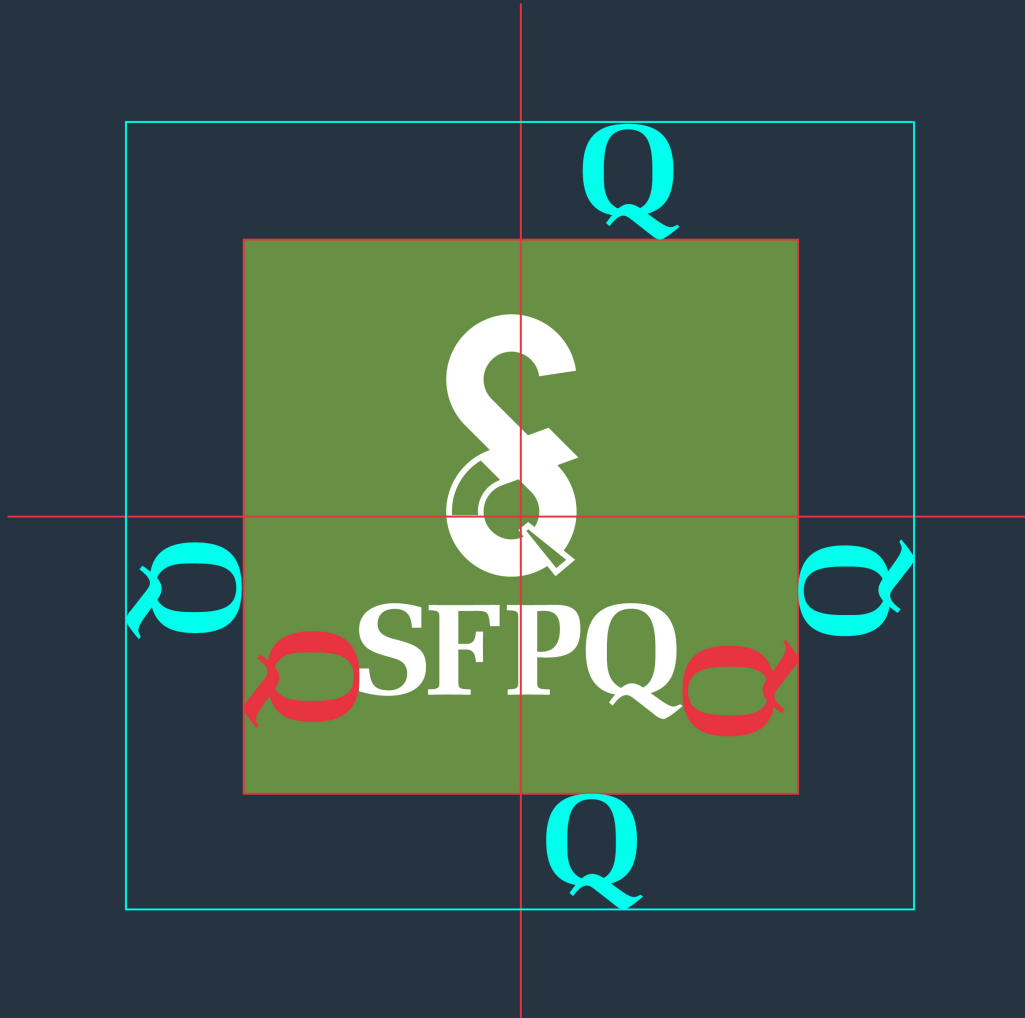
Ces trois éléments sont indissociables.



Le grand S stylisé, et blanc (HEX #ffffff), a été créé il y a de très nombreuses années, mais définit encore et toujours l'identité de l'organisation. Il est un amalgame de la première lettre des mots « Syndicat », « fonction », « publique », « parapublique » et « Québec ».

Les lettres blanches (HEX #ffffff) « SFPQ » (le sigle) sont écrites avec la police Melior. Cette police de caractères sert uniquement à l'écriture des lettres « SFPQ » contenues dans le logo de l'organisation.

Le carré, dont l'aire est pleine et verte (HEX #679145), encadre le grand S stylisé, et blanc (HEX #ffffff), ainsi que les lettres blanches (HEX #ffffff) « SFPQ ». Ces deux derniers éléments formant un unique groupe sont centrés à l'intérieur du carré.



Périmètre libre

Le périmètre libre entre le sigle et les côtés du carré équivaut à la hauteur de la lettre « Q » (police de caractères Melior) placée horizontalement.

Périmètre de dégagement

Le périmètre de dégagement autour du logo est également déterminé par la hauteur de la lettre « Q » (police de caractères Melior).



Systeme d'identification visuelle Couleurs

Logo officiel du SFPQ

Le logo officiel du SFPQ doit apparaître sur tous les documents, objets et vêtements officiels de l'organisation, tant imprimés que numériques, qu'ils émanent de la structure administrative ou des structures politiques.

La version en couleurs du logo officiel du SFPQ est privilégiée en toutes circonstances.



Logo officiel du SFPQ avec son slogan

Le logo officiel du SFPQ avec son slogan peut être appliqué sur tous les documents, objets et vêtements officiels de l'organisation, tant imprimés que numériques, qu'ils émanent de la structure administrative ou des structures politiques.

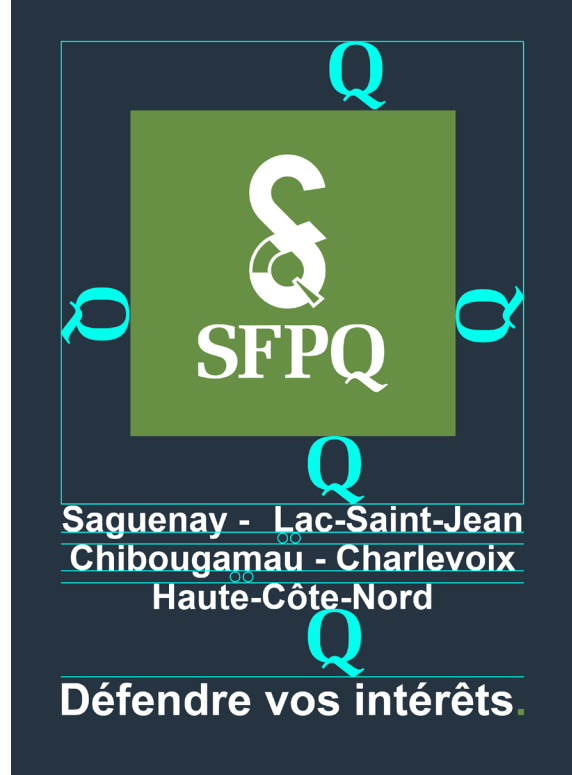
L'ajout du slogan à l'identité visuelle officielle du SFPQ est optionnel.

La police de caractères pour écrire le slogan est Arial Gras. Lorsque le slogan est placé sur un arrière-plan de couleur HEX #253441 (bleu marine), le slogan est écrit en couleur HEX #ffffff (blanc); le point final est de couleur HEX #679145 (vert SFPQ).



Lorsque le slogan est placé sur un arrière-plan blanc, la couleur du slogan est HEX #253441 (bleu marine); le point final est de couleur HEX #679145 (vert SFPQ).

Défendre vos intérêts.



Logo régional du SFPQ

Un logo régional ne doit être appliqué que sur les documents, objets et vêtements officiels créés par ladite région.

L'ajout du slogan au logo régional du SFPQ est optionnel.

La police de caractères pour écrire le slogan et le nom de la région est Arial Gras. Lorsque le slogan ou le nom de la région est placé sur un arrière-plan de couleur HEX #253441 (bleu marine), le slogan ou le nom de la région est écrit en couleur HEX #ffffff (blanc); le point final du slogan est de couleur HEX #679145 (vert SFPQ).

Lorsque le slogan ou le nom de la région est placé sur un arrière-plan blanc, la couleur du slogan ou de la région est HEX #253441 (bleu marine); le point final du slogan est de couleur HEX #679145 (vert SFPQ).



Chibougamau : ● / ○ / ○○



Section 321



Section 321

Défendre vos intérêts.

Logo de section du SFPQ

Un logo de section ne doit être appliqué que sur les documents, objets et vêtements officiels créés par ladite section. Si celle-ci souhaite plutôt identifier ses documents, objets et vêtements avec uniquement le logo régional, alors elle doit obtenir l'autorisation de sa région.

L'ajout du slogan au logo de section du SFPQ est optionnel.

La police de caractères pour écrire le slogan et le nom de la section est Arial Gras. Lorsque le slogan ou le nom de la section est placé sur un arrière-plan de couleur HEX #253441 (bleu marine), le slogan ou le nom de la section est écrit en couleur HEX #ffffff (blanc); le point final du slogan est de couleur HEX #679145 (vert SFPQ).

Lorsque le slogan ou le nom de la section est placé sur un arrière-plan blanc, la couleur du slogan ou de la section est HEX #253441 (bleu marine); le point final du slogan est de couleur HEX #679145 (vert SFPQ).

SFPQ

Logo du SFPQ - Sigle seul

Comme mentionné dans la section « Architecture de la marque », il est exceptionnellement possible d'utiliser uniquement les lettres « SFPQ » écrites avec la police de caractères Melior. Cette exception est autorisée seulement lorsque la hauteur de l'espace d'impression ne permet pas d'y placer le logo officiel du SFPQ.

Il est interdit d'ajouter le slogan au sigle seul du SFPQ; le logo officiel du SFPQ lui sera toujours privilégié.

Avant d'utiliser le sigle seul du SFPQ, vous devez soumettre votre projet à l'équipe des Communications du SFPQ (communication@sfpq.qc.ca).

SFPQ



Systeme d'identification visuelle Monochrome



Défendre vos intérêts.



**Saguenay - Lac-Saint-Jean
Chibougamau - Charlevoix
Haute-Côte-Nord**



**Saguenay - Lac-Saint-Jean
Chibougamau - Charlevoix
Haute-Côte-Nord**

Défendre vos intérêts.

Blanc

Les versions monochromes (blanc ou noir – aucune autre couleur possible) des logos du SFPQ doivent être utilisées lorsque la technique d'impression ne permet pas l'application de couleurs.

La version en couleurs du logo officiel du SFPQ est privilégiée en toutes autres circonstances.

Le logo de section est construit comme les modèles régionaux.



Défendre vos intérêts.



**Saguenay - Lac-Saint-Jean
Chibougamau - Charlevoix
Haute-Côte-Nord**

Défendre vos intérêts.

Noir

Les versions monochromes (blanc ou noir – aucune autre couleur possible) des logos du SFPQ doivent être utilisées lorsque la technique d'impression ne permet pas l'application de couleurs.

La version en couleurs du logo officiel du SFPQ est privilégiée en toutes autres circonstances.

Le logo de section est construit comme les modèles régionaux.

**Saguenay - Lac-Saint-Jean
Chibougamau - Charlevoix
Haute-Côte-Nord**



Univers de la marque



Définition des codes

HEX

Code de couleur hexadécimale représentant les quantités de rouge, de vert et de bleu nécessaires à sa composition. C'est une ligne de code qui définit la couleur à afficher sur un appareil électronique.

RGB

Code des couleurs destinées aux écrans, donc un mélange de rouge, de vert et de bleu.

CMYK

Code des couleurs destinées à l'imprimerie. C'est un mélange des encres cyan, magenta, jaune et noire.

Pantone (ou PMS)

Code des couleurs destinées à l'imprimerie de très haute qualité, lorsqu'on veut obtenir exactement la couleur choisie.

EPS

Fichier de type vectoriel nécessaire pour une résolution de haute qualité. L'acronyme signifie Encapsulated PosScript. **Ces fichiers sont souvent requis par les imprimeries.**

JPG

Fichier photographique compressé dont l'acronyme signifie Joint Photographic Expert Group. C'est le format standard des images publiées sur le Web.

PNG

Fichier d'image pixellisé compressé sans perte dont l'acronyme signifie Portable Network Graphic. Ce format prend en charge les arrière-plans transparents.



Couleurs officielles

Le SFPQ a deux couleurs officielles, lesquelles sont incluses dans son logo. Ces deux couleurs sont le vert SFPQ et le blanc, dont voici les formules selon le mode colorimétrique :

Vert SFPQ

HEX #679145
RGB : 103-145-69
CMKY : 65-24-87-7
Pantone 7490C

Blanc

HEX #ffffff
RGB : 255-255-255
CMYK : 0-0-0-0



Couleur principale

Le SFPQ a une couleur principale (bleu marine), laquelle est souvent incluse dans son identité visuelle. C'est la couleur à glisser en arrière-plan, sous le logo. En voici les formules selon le mode colorimétrique :

Dans un univers monochrome, le bleu marine est remplacé par le noir. En voici les formules selon le mode colorimétrique :

Bleu marine

HEX #253441

RGB : 37-52-65

CMYK : 86-66-49-54

Pantone 7546C



Noir

HEX #000000

RGB : 0-0-0

CMYK : 0-0-0-100

Pantone Black C



Couleurs secondaires

L'utilisation des couleurs secondaires est permise seulement si les deux couleurs officielles et la principale sont présentes dans le document. Le jaune de Provence est utilisé comme couleur d'accent, de surlignement, par exemple, sur le bleu des montagnes; des exemples sont répartis sur les pages de ce cahier.

Bleu des montagnes

HEX #3d556b
RGB : 61-85-107
CMYK : 79-56-38-27

Jaune de Provence

HEX #ffc000
RGB : 255-192-0
CMYK : 0-28-93-0
Pantone 7408C



Couleur des comités

Le Comité national de l'environnement, le Comité national des femmes et le Comité national des jeunes ont leur couleur officielle. En voici les formules selon le mode colorimétrique :

CNE

HEX #253542
RGB : 37-53-66
CMYK : 86-66-49-54
Pantone 2380C

CNF

HEX #961f82
RGB : 149-34-131
CMYK : 50-98-1-0
Pantone 2070C (approximatif)

CNJ

HEX #f78319
RGB : 247-131-25
CMYK : 0-58-92-0
Pantone 151C



Un exemple



Fondation du Syndicat national des fonctionnaires provinciaux du Québec

Bien que la formation officielle du SFPQ ait eu lieu le 26 septembre 1962, les vrais débuts de la syndicalisation des employées et des employés de la fonction publique remontent au printemps 1961, grâce à une poignée de fonctionnaires regroupés sous le nom Syndicat national des fonctionnaires provinciaux du Québec.

1965

Le thème du premier Congrès du SFPQ était « Revalorisation de la fonction publique ».



Typographies



Arial Gras

À l'exception de la police de caractères Melior, utilisée uniquement pour l'acronyme SFPQ, la police de caractères officielle du SFPQ est Arial Gras (nom de région, de section, slogan, titre, entre autres). Elle a été créée en 1982 par Monotype Typography.

Cette police de caractères sans empattements et aux caractères neutres assure une excellente lisibilité et est, de surcroît, disponible dans la très grande majorité des plateformes numériques. Les risques de modifications automatiques du texte non vectorisé lors de partage de documents sont dès lors faibles.

La famille Arial est certes composée d'une grande variété de polices. Toutefois, afin d'assurer l'uniformité de l'identité visuelle du SFPQ, seule Arial Gras (Bold) doit être utilisée, particulièrement pour les titres. Le nombre de points de celle-ci peut varier selon l'impact recherché, mais en prenant soin de respecter l'image professionnelle et de bon goût du SFPQ.

Arial Régulier

Évidemment, la police de caractères recommandé pour la rédaction du corps de texte est également Arial (en 10 points), mais simple (Arial Régulier), donc pas grasse. Dans la rare éventualité où Arial Régulier n'est pas disponible, elle doit être remplacée par une police sans empattements aux caractères neutres; citons, par exemple, Helvetica ou Myriad Pro.



Un exemple

Mission du SFPQ (Arial Gras, 18 points)

- **Défendre les intérêts des membres dans leurs relations avec l'employeur**
(Arial Gras, 14 points)
- **Défendre les intérêts économiques, politiques et sociaux des membres et le développement de leurs conditions de vie**
(Arial Gras, 12 points)
- Promouvoir des services publics comme moyen démocratique de répondre aux besoins de la population
(Arial Régulier, 14 points)
- Agir comme un groupe de pression sociale et politique sans appartenance politique, chargé de promouvoir un projet de société axé sur la démocratie, le développement durable, le partage, l'équité, la solidarité et le progrès de la société
(Arial Régulier, 12 points)

Et voici un peu de mots en Arial Régulier 10 points, typographie à privilégier pour la rédaction de lettres.



Typographies non officielles

Lors de la création de publicités visant à promouvoir la notoriété du SFPQ ou ses actions politiques, la police de caractères choisie par les publicistes peut différer d'Arial Gras. Cette décision s'explique par l'importance pour le SFPQ de s'intégrer plus naturellement dans l'écosystème publicitaire contemporain. Les polices de caractères choisies doivent préférentiellement être sans empattements et aux caractères neutres. Le SFPQ est cependant ouvert aux opportunités typographiques qui renforceront son image de marque lors de la création de campagnes publicitaires, dont l'objectif est de mettre en valeur ses actions politiques.

L'équipe des Communications doit être consultée par les publicistes.

Le logo du SFPQ et ses couleurs officielles demeurent cependant inaltérables.

**L'équipe des
Communications
doit être consultée
par les publicistes.**



Dimensions



Taille minimale

Une taille minimale est exigée pour chacun des logos du SFPQ. Cette taille, variant évidemment selon la dimension du support sur lequel est apposé le logo, permet la lisibilité des éléments graphiques dudit logo.

À titre d'exemple, lorsque placé dans le coin supérieur gauche d'une feuille de format lettre, le logo officiel de format 9 cm² occupe environ 2,5 % de la surface de ladite feuille.

À titre de second exemple, lorsque placé dans le centre supérieur d'une diapositive PowerPoint, le logo officiel de format 49 cm² occupe environ 5 % de la surface de ladite diapositive.

En d'autres mots, plus le support est grand, plus l'identité visuelle du SFPQ doit l'être. En cas de doute, demandez l'avis de l'équipe des Communications.

9 cm²



49 cm²



Dimensions



Petit

La taille de chacun des logos du SFPQ ne doit jamais être inférieure à 3 cm² (1,5 cm * 1,5 cm).

3 cm²



Hauteur

Si la hauteur de l'espace d'impression ne permet pas d'insérer le logo officiel du SFPQ, il est dès lors permis d'utiliser le sigle seul du SFPQ.

Avant d'utiliser le sigle seul du SFPQ, vous devez toutefois soumettre votre projet à l'équipe des Communications du SFPQ (communication@sfpq.qc.ca).

SFPQ



Périmètre de dégagement

Le périmètre de dégagement est la zone libre d'éléments graphiques située autour du logo (ou de l'acronyme seul). Elle assure la mise en valeur de l'identité visuelle du SFPQ.

La profondeur du périmètre de dégagement situé de chacun des côtés du logo équivaut à la longueur de la lettre Q du sigle SFPQ de l'identité visuelle officielle, placée horizontalement. Ce périmètre de dégagement doit être préservé proportionnellement, peu importe les dimensions du logo.





Grilles graphiques



Papeterie institutionnelle

Le logo officiel du SFPQ (de la région ou de la section) se place dans le coin supérieur gauche de la papeterie. Il faut utiliser le logo de format 9 cm².

L'adresse de l'organisation se place dans le pied de page de la papeterie. Elle est alignée avec le côté gauche du logo placé dans le coin supérieur gauche. Elle est écrite avec la police Arial Régulier, 10 points (le nom de l'organisation est en gras); la couleur est HEX #253441 (bleu marine). Comme ceci:

Syndicat de la fonction publique et parapublique du Québec
5100, boul. des Gradins, Québec, G2J 1N4





Carte professionnelle

La carte professionnelle mesure 2 * 3,5 po (5,08 cm * 7,62 cm). La couleur de son arrière-plan est de couleur HEX #253441 (bleu marine). Tout le texte est écrit en HEX #ffffff (blanc). Le logo officiel du SFPQ se place dans son coin supérieur gauche. Il faut utiliser le logo de format 3 cm².

Le slogan du SFPQ se place à la limite droite du périmètre de dégagement du logo (deux fois la hauteur de la lettre Q du sigle, placée à l'horizontal). Celui-ci se termine par un point final de couleur HEX #679145 (vert SFPQ). Il est aligné vers le bas avec le sigle SFPQ du logo. Le slogan est écrit avec la police Arial Gras, 16 points. L'interligne entre les deux lignes du slogan est de 16 points.

Le prénom et le nom du titulaire sont alignés avec le côté gauche du logo. Ils sont écrits à la limite inférieure du périmètre de dégagement du logo (deux fois la hauteur de la lettre Q du sigle). La taille de la police Arial Gras utilisée pour cette écriture est de 13 points. Si le prénom et le nom prennent plus d'espace en largeur, le graphiste saura ajuster la taille de la police de caractères pour que cette ligne demeure lisible et ne nuise pas à l'image professionnelle du SFPQ.

Le titre de poste dans le service, la section ou la région SFPQ est écrit sous le prénom et le nom. La distance entre ces deux lignes est un interligne 10. La taille de la police Arial Régulier est de 9 points. Si le titre et le service prennent plus d'espace, la graphiste saura ajuster la taille de la police pour que cette ligne demeure lisible et ne nuise pas à l'image professionnelle du SFPQ.

Sous le titre de poste dans le service, la région ou la section SFPQ est écrite l'adresse courriel du titulaire. L'interligne entre ces deux mentions est deux fois la hauteur de la lettre Q du sigle. La taille de la police Arial Régulier est de 9 points.

Sous l'adresse courriel sont écrits les numéros de téléphone du titulaire, sur une même ligne. L'interligne entre ces deux mentions est un interligne 10. La taille de la police Arial Régulier est de 9 points.

Sous les numéros de téléphone est écrite l'adresse professionnelle du titulaire. L'interligne entre ces deux mentions est un interligne 10. L'adresse professionnelle doit être écrite sur une seule ligne. La taille de la police Arial Régulier est de 9 points.

Pour la carte professionnelle régionale, un verso a été créé. On y voit le nom de la région (Arial Gras, 9 points) imprimé en HEX #253441 (bleu marine) sur un fond HEX #ffffff (blanc), écrit sur plusieurs lignes séparées par un interligne 10. Le nom de la région est précédé par son chiffre (par exemple : R7). Le nom de la région est placé à la limite du périmètre de dégagement droit du logo (deux fois la hauteur de la lettre Q du sigle).



3 cm²





Enveloppe

Le logo officiel du SFPQ (de la région ou de la section) se place dans le coin supérieur gauche de la papeterie. Il faut utiliser le logo de format 9 cm².

L'adresse de l'organisation est placée sous le logo, à la limite du périmètre de dégagement. Elle est alignée avec le côté gauche du logo placé dans le coin supérieur gauche. Elle est écrite avec la police Arial Régulier, 10 points; la couleur de la police est HEX #253441 (bleu marine).



Signature courriel officielle

Les informations précisées dans cette section doivent apparaître dans la signature courriel de chacune des personnes représentant le SFPQ.

Aucune autre signature ne doit être utilisée.

Bien que voici les instructions pour créer la signature officielle ci-dessous, les personnes représentantes du SFPQ doivent demander la leur auprès de l'équipe des Communications.

La signature officielle est créée dans un tableau d'une ligne à trois colonnes. Voici le contenu de la partie de droite du tableau; la partie de gauche étant remplie par le logo officiel du SFPQ, version 3 cm²; la troisième colonne contient la mention « Communiquons avec respect ».



Danie Blais

Conseillère, Communications internes
418 623-2424, poste 284
5100, boulevard des Gradins
Québec (Québec) G2J 1N4

SFPQ | Défendre vos intérêts.



Prénom et nom de la personne représentante du SFPQ

(Arial Gras, 14 points, couleur HEX #253441)

Titre de poste dans le service, la section ou la région SFPQ

(Arial Gras, 10 points, couleur HEX #253441)

Numéro de téléphone

(Arial Régulier, 10 points, couleur HEX #253441)

Double entrée

5100, boul. des Gradins,

Québec, G2J 1N4

(Arial Régulier, 10 points, couleur HEX #253441)

Double entrée

SFPQ | Défendre vos intérêts.

(Arial Gras, 14 points, couleur HEX #679145 et HEX #253441 et barre verticale pour séparer les éléments)

Double entrée

Avis de confidentialité

Le présent courriel peut contenir des renseignements protégés et confidentiels à l'attention du destinataire. Si ce courriel vous a été adressé par erreur, vous êtes tenu au secret professionnel et, par cet avis, vous êtes informé que toute diffusion ou distribution est interdite. Veuillez en aviser immédiatement l'expéditeur, et détruire l'original de ce message ainsi que toute copie.

(Arial Gras pour le titre et Régulier pour le texte, 9 points, couleur HEX #253441)



Signature courriel réduite

Pour les communications par courriel faites au sein de l'organisation, il n'y a pas lieu d'utiliser une signature réduite : la signature courriel officielle est celle à utiliser.



Signature - Message politique

Puisque le SFPQ est une organisation véhiculant des messages politiques pour accomplir sa mission, il est pertinent pour ses représentantes et représentants de parfois véhiculer ceux-ci par courriel. Le cas échéant, cette signature non officielle peut être ajoutée à la suite de la mention de confidentialité.

Il est obligatoire de retirer cette signature non officielle au moment où se termine la campagne politique.



Présentation PowerPoint

Le logo officiel du SFPQ (de la région ou de la section) se place dans le coin supérieur gauche de la première diapositive ou dans le centre supérieur. Il faut utiliser le logo de format 49 cm².

Le logo officiel du SFPQ doit être placé dans le coin inférieur droit de chacune des diapositives suivantes. Il faut utiliser le logo de format 9 cm².

L'arrière-plan de la première diapositive doit être de couleur HEX #253441 (bleu marine). La police de caractères recommandée est Arial Gras, couleur HEX #ffffff (blanc); or, une police comme Roboto Gras peut également être utilisée, car celle-ci est encore mieux visible de loin. Peu importe la police sans empattements et aux caractères neutres choisie, il faut seulement, et obligatoirement, maintenir l'uniformité visuelle entre toutes les diapositives.

Inspirez-vous des diapositives présentées à droite.



**Titre de la
présentation
en Arial Gras
72 points**



**Titre de la présentation
en Roboto Gras
72 points**

**Syndicat national
des fonctionnaires
provinciaux du
Québec**

Les vrais débuts de la
syndicalisation des employés et
des employés de la fonction publique
remontent au printemps 1961.

1961





Objets et vêtements

C'est le logo officiel du SFPQ (ou le logo régional ou le logo de section) qui doit être imprimé ou brodé sur les objets et vêtements de mobilisation. La version en couleurs doit être privilégiée. Si l'option monochrome est la seule possible, la couleur du logo doit être la version qui contraste le plus avec l'objet ou le vêtement, donc la version blanche pour un objet ou vêtement vert SFPQ, bleu marine ou noir; et la version noire pour un objet ou vêtement blanc.

Les couleurs permises pour les objets et vêtements de mobilisation sont le vert SFPQ (donc de couleur Pantone 7490 C), le bleu marine, le noir et le blanc.

Le visuel sur les objets et vêtements de mobilisation doit être autorisé par l'équipe des Communications.

**Le visuel sur
les objets et
vêtements
de mobilisation
doit être autorisé
par l'équipe des
communications.**



Infolettre

L'en-tête utilisé pour les infolettres du SFPQ est construit comme ceci : le logo officiel doit être placé dans le coin supérieur gauche. Il faut utiliser le logo de format 25 cm². La couleur de son arrière-plan est de couleur HEX #253441 (bleu marine). Le texte est écrit en HEX #ffffff (blanc).

Le slogan du SFPQ se place à la limite droite du périmètre de dégagement du logo. Celui-ci se termine par un point final de couleur HEX #679145 (vert SFPQ). Il est aligné vers le bas avec le sigle SFPQ du logo. Le slogan est écrit avec la police Arial Gras, 60 points. L'interligne entre les deux lignes du slogan est de 16 points.

L'en-tête utilisé pour les infolettres du Secrétariat général se construit sur la même structure, mais l'appellation est écrite en deux lignes.





Utilisations incorrectes



Utilisations incorrectes

Les utilisations incorrectes présentées ici sont également valables pour les logos régionaux et les logos des sections, avec ou sans slogan, ainsi que pour le sigle seul. Les exemples présentés dans ce document ne sont pas seules utilisations incorrectes probables. En cas de doute, le concepteur doit soumettre son projet à l'équipe des Communications.



Ne pas placer sur
une couleur sans
contraste.



Ne pas déformer.



Ne pas faire
de rotation.



Ne pas ajouter
d'effets.



Ne pas modifier
les proportions.



Ne pas déplacer
les éléments.



Ne pas modifier
les couleurs.



Ne pas modifier
la police de caractère.

Ne pas ajouter d'éléments
visuels à l'intérieur
du périmètre de dégagement.





**Équipe des Communications
2026**